

「おきたま食の銘店めぐりスタンプラリー」企画業務委託 評価基準

審査項目	審査の視点	配点
スタンプラリーの企画提案	仕様書に示したターゲット（20歳代～40歳代の比較的若い世代）に対して、効果的に訴える仕組みとなっているか。	20点
	「おきたま食の応援団」個人（メルマガ）会員の新規登録者数が増加するような仕組みとなっているか。	10点
	スタンプラリー参加者が広く置賜地域のグリーンフラッグ店をめぐるとなるような仕組みとなっているか。	10点
	スタンプラリー参加者及びグリーンフラッグ店の双方にわかりやすい仕組みとなっているか。	10点
スタンプラリーに係る印刷物の制作	企画の趣旨を分かりやすく伝え、当該ポスター及びリーフレットを見た者が、企画に参加してみたいくなるような印象的なデザイン・構成となっているか。	15点
	置賜産農産物の魅力を伝える印象的なデザイン・構成になっているか。	10点
	東北中央自動車道 福島・米沢間の開通及び通行無料の情報を効果的に伝える構成となっているか。	5点
一般評価	適切な業務受託体制・スケジュールとなっているか。	5点
	見積額の積算内容が妥当なものとなっているか。また、内容と比較して経済的な見積額となっているか。	5点
	総合的に判断して、置賜産農産物の消費拡大を図るために効果的なものとなっているか。	10点